Конкурс рекламных роликов

В рамках месячника медиации впервые прошел районный конкурс рекламных видеороликов «Медиация как способ разрешения конфликтов: от равного к равному».

Организатором конкурса выступил ГБУ ЦППС Кировского района Санкт-Петербурга.

В конкурсе приняли участие творческие команды обучающихся общеобразовательных учреждений Кировского района Санкт-Петербурга.

Целью конкурса: популяризация школьной медиации на тематических страницах Служб школьной медиации сайтов ОУ, формирование единого информационного пространства деятельности СШМ средствами интернет-технологий.

Участники конкурса в интерактивной форме рассказали о значимости служб школьной медиации, о наличии возможности безопасного урегулирования конфликтов.

Победителем конкурса стала творческая группа ГБОУ Гимназия № 261, (руководитель Ефимова Оксана Викторовна), набрав 35,6 баллов из 45, что составляет 79% от максимальной оценки.

2 место присуждено творческой группе ГБОУ СОШ № 249, (руководитель Борхварт Марина Сергеевна). Команда набрала 34,5 баллов, что составляет 77 % от максимальной оценки.

3 место присуждено команде ГБОУ СОШ № 551, (руководитель Ильина Александра Анатольевна). Команда набрала 27,6 баллов, что составляет 61 % от максимальной оценки.

Поздравляем победителя и призеров конкурса!