

**Государственное бюджетное учреждение
центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи
Кировского района Санкт-Петербурга
(ГБУ ЦППС Кировского района Санкт-Петербурга)**

198207, Санкт-Петербург, ул. Зины Портновой, д.3, литер А,
тел.(812) 246-29-52, Факс (812) 246-29-53

E-mail: ppmskirov@mail.ru; <http://www.kirov.spb.ru/sc/ppms>

УТВЕРЖДАЮ:

Врио директора ГБУ ЦППС
Кировского района
Санкт-Петербурга



/Т.В.Шелонина

» 2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
о районном конкурсе рекламных видеороликов
«Медиация как способ разрешения конфликтов: от равного к равному»**

**Санкт-Петербург
2025**

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение о районном конкурсе рекламных видеороликов «Медиация как способ разрешения конфликтов: от равного к равному» (далее - Конкурс) определяет цели и задачи конкурса, порядок и сроки его организации, проведения и подведения итогов.

1.2. Конкурс организован и проводится Государственным бюджетным учреждением центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи Кировского района Санкт-Петербурга (далее ГБУ ЦППС) при поддержке отдела образования администрации Кировского района Санкт-Петербурга, в рамках месячника медиации 2025.

2. Цель и задачи

2.1. Цель конкурса: содействие популяризации медиации, как способа урегулирования конфликтов среди подростков средствами информационных технологий, и повышение цифровой грамотности обучающихся образовательных организаций Кировского района.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация школьной медиации, как способа урегулирования конфликтов;
- популяризация интеграции медиаторов-ровесников в деятельность служб школьной медиации (далее СШМ) по повышению безопасности образовательной среды;
- развитие социальной активности обучающихся путем вовлечения их в создание творческих работ, нацеленных на пропаганду развития культуры диалога среди участников образовательных отношений;
- включение обучающихся в социально значимую деятельность с использованием современных цифровых технологий, соответствующую их интересам, способностям, возрастным и индивидуально-психологическим особенностям.

3. Регламент проведения конкурса

3.1. Оргкомитет конкурса.

3.1.1. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет оргкомитет, в состав которого входят специалисты ГБУ ЦППС Кировского района Санкт-Петербурга:

- Шелонина Т.В., врио директора ГБУ ЦППС Кировского района Санкт-Петербурга,
- Смирнова И.В., заместитель директора ГБУ ЦППС Кировского района Санкт-Петербурга,
- Берзина Л.В., педагог-психолог ГБУ ЦППС Кировского района Санкт-Петербурга, руководитель районной службы медиации,
- Орлова М.В., методист ГБУ ЦППС Кировского района Санкт-Петербурга,
- Прокопцова А.С., педагог-психолог ГБУ ЦППС Кировского района Санкт-Петербурга.

3.1.2. Оргкомитет:

- объявляет об условиях, порядке и сроках проведения конкурса,
- принимает заявки и материалы от участников конкурса,
- формирует состав экспертной комиссии (жюри),
- организует независимую экспертизу представленных материалов,
- организует проведение конкурса,
- организует подведение итогов конкурса,
- организует освещение итогов конкурса.

3.1.3. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в регламент и сроки проведения конкурса, а также на отказ в принятии материалов, не соответствующих условиям конкурса.

3.2. Экспертная комиссия.

3.2.1. Оргкомитет Конкурса формирует состав экспертной комиссии (жюри) из числа сотрудников ГБУ ЦППС Кировского района Санкт-Петербурга.

3.2.2. При экспертизе рекламных видеороликов обеспечивается объективность оценки в строгом соответствии с критериями и процедурой оценки, конфиденциальность.

3.2.3. Победители и призеры определяются согласно рейтингу суммарных оценок членов жюри.

3.2.4. Члены жюри обязаны соблюдать настоящее Положение; руководствоваться критериями оценок, принятыми оргкомитетом конкурса; не использовать конкурсные материалы и сведения об участниках по завершении конкурса.

3.3. Участники конкурса.

3.3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся 5-11 классов общеобразовательных организаций Кировского района. Как индивидуально, так и в составе творческих групп (не более 5 человек в группе).

3.3.2. Авторские права на представленные в рамках Конкурса сохраняются за их создателями при условии соблюдения авторских прав третьих лиц.

3.4. Номинации конкурса.

3.4.1. На Конкурс принимаются работы в следующих тематических номинациях:

- Медиация как метод профилактики
- Медиация как метод разрешения конфликтов
- Технологии восстановительной медиации
- Принципы - основа медиации

4. Сроки и порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа:

1 этап - с 10.03.2025г. по 21.03.2025г. - подача заявок от ОУ района.

Для участия в конкурсе ОУ присылает заявку (Приложение 1), согласие на участие в Конкурсе (Приложение 2 или 3) и ссылку на видеоролик на электронную почту организаторов: ppmskirov@mail.ru, с указанием в теме письма «Конкурс «Медиация: от равного к равному».

2 этап - с 24.03.2025 г. по 28.03.2025 г. - работа экспертной комиссии (жюри).

3 этап - подведение итогов конкурса. Решение жюри Конкурса оформляется протоколом и публикуется на сайте ГБУ ЦППС Кировского района Санкт-Петербурга не позднее 31.03.2025 в разделе «Конкурсы», подраздел «для детей».

4.2 Заявки, поданные после срока, указанного в пункте 4.1. Положения или не отвечающие требованиям, предъявляемым к конкурсным работам, к участию в конкурсе не допускаются.

4.3 Организаторы конкурса сообщают электронной рассылкой об условиях, порядке и сроках проведения конкурса.

5. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

5.1. На Конкурс представляются работы, отражающие представления участника о медиации, как о способе урегулирования конфликтов

5.2. Технические и организационные требования к представляемым на Конкурс материалам:

5.2.1. Конкурсная работа представляет собой видеоролик продолжительностью не более 3 минут.

5.2.2. Видеофайл размещается в облачном хранилище в сети Интернет с предоставлением доступа по ссылке (доступно для просмотра и скачивания всем по ссылке).

5.2.3. Возможные форматы видеофайла: AVI, MP4, WMV, 3GP, MOY.

5.2.4. Видеофайл может быть создан с использованием любых устройств для видеозаписи.

5.2.5. Разрешение видеоролика — не ниже 480 p.

5.2.6. Изображение на видео должно быть четким.

5.2.7. Видеофайл не должен содержать водяные знаки, мешающие восприятию ролика.

5.2.8. Видеоролик может содержать логотип образовательной организации конкурсанта.

5.2.9. Файл необходимо назвать, указав фамилию, имя участника, название работы, номер образовательной организации, класс.

5.3. Содержание конкурсных работ не должно противоречить положениям Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ (с изменениями на 28.04.2023) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

5.4. В конкурсной работе не допускается:

5.4.1. Содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, сцен насилия, недостоверных сведений, а также информации, пропагандирующей экстремизм, употребление наркотиков, алкоголя, других психотропных веществ.

5.4.2. Демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ.

5.4.3. Наличие скрытой рекламы.

5.4.4. Использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, фотографий и т.п.) без указания авторства. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.5. К игровым видеороликам, в которых использованы постановочные съемки с участием «актеров», прилагается документ о том, что герои видеоролика не возражают против записи ролика с их участием.

5.6. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

5.7. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

6. Критерии оценки. Порядок подведения итогов конкурса

6.1. Содержание работы соответствует тематике номинации, целям и задачам конкурса.

6.2. Представленная работа соответствует техническим требованиям оформления (пункт 5).

6.3. Жюри оставляет за собой право поощрить работы, используя дополнительные критерии:

- «за лучший вайб»
- «интрига сюжета»
- «оригинальность замысла»

6.4. Все участники Конкурса получают сертификаты участников.

6.5. Победители Конкурса награждаются дипломами

6.6. Жюри имеет право присуждать не все призовые места, а также делить места между несколькими участниками, а также устанавливать дополнительные номинации, в которых определяются победители.

6. Контакты

Оргкомитет Конкурса ppmskirov@mail.ru с указанием в теме письма «Конкурс «Медиация: от равного к равному».

Справки и пояснения по конкурсу:

- Берзина Лада Валерьевна, педагог-психолог, руководитель службы медиации ГБУ ЦППС Кировского района Санкт-Петербурга lavberz@gmail.com

- Орлова Марина Владимировна, методист ГБУ ЦППС Кировского района Санкт-Петербурга orlova_mar@mail.ru

7. Другие условия

7.1. Участие в конкурсе проходит на безвозмездной основе.

7.2. Организаторы оставляют за собой все права на аудио- и видеозаписи, фотоматериалы, сделанные во время конкурса, а также на их распространение и издательство.

7.3. Своей заявкой на участие участники выражают согласие с условиями конкурса.

Приложение 1
к Положению
о районном конкурсе рекламных
видеороликов «Медиация как способ
разрешения конфликтов: от равного к
равному» общеобразовательных
учреждений Кировского района
Санкт-Петербурга

Заявка
на участие в районном конкурсе рекламных видеороликов
«Медиация как способ разрешения конфликтов: от равного к равному»
общеобразовательных учреждений
Кировского района Санкт-Петербурга

Образовательная организация	
Название творческой номинации	
Название работы	
ФИО автора (полностью), класс Для творческой группы: ФИО полностью всех соавторов с указанием класса	
ФИО куратора (полностью) и его должность	
Контактная информация куратора: телефон, адрес электронной почты	

Приложение 2
к Положению
о районном конкурсе рекламных
видеороликов «Медиация как способ
разрешения конфликтов: от равного к
равному» общеобразовательных
учреждений Кировского района
Санкт-Петербурга

Согласие на участие в конкурсе

(обучающиеся младше 15 лет)

Я, _____

(фамилия, имя, отчество родителя/законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына/дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

обучающегося _____

(наименование образовательной организации, класс)

ознакомившись с Положением о районном конкурсе видеороликов «Медиация как способ разрешения конфликтов: от равного к равному», даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в районном конкурсе;
- на фото и видео съемку своего сына/дочери в процессе его/ее участия в церемонии награждения победителей Конкурса, организуемом и проводимом специалистами ГБУ ЦППС Кировского района Санкт-Петербурга с целью дальнейшего использования их во всестороннем освещении деятельности ЦППС Кировского района;
- на обработку Оргкомитетом персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка в районном конкурсе, проводимом ГБУ ЦППС Кировского района, во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____